



Titel	Plakatgestaltung
Gegenstand/ Schulstufe	Bildnerische Erziehung/3. oder 4. Schulstufe
Bezug zum Fachlehrplan	<p><i>Bildnerische Erziehung:</i></p> <p>Bildnerisches Gestalten</p> <p><i>Eigene Einfälle einbringen und entwickeln</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Persönliche Vorstellungen darstellen <p>Erlebnisse und Fantasien, Situationen aus Geschichten und aus der eigenen sozialen Umwelt</p> <p><i>Sich visuell verständlich machen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Sachverhalte verdeutlichen <p>Tiere, Personen, Tätigkeiten usw. treffend darstellen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wesentliches für andere erkennbar darstellen <p>Verdeutlichung durch Hervorhebung, etwa durch Größe und Farbe oder durch Reduktion auf das Wesentliche</p> <p>Erfinden von Bildzeichen</p> <p>Bildgeschichten, Plakate, Kombinationen von Text und Bild</p> <p><i>Umgestaltungsfähigkeit und Flexibilität fördern</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Formelemente aus ihrem Zusammenhang lösen und zu neuen Bedeutungszusammenhängen fügen <p>Collagen (zB Bild und Schrift aus Illustrierten ausschneiden und für eigene Darstellungsabsichten nützen)</p> <p>Verschiedene Kombinationsmöglichkeiten ausprobieren, durch neue Anordnungen neue Sinnzusammenhänge erstellen</p> <p><i>Verschiedene Aspekte der Schriftgestaltung kennen lernen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Schrift als Informationsträgerin und bildnerisches Ausdrucksmittel <p>Einsatz verschiedener Materialien und Arbeitsweisen (Malen, Schneiden, Kleben, Drucken, Einsatz neuer Medien, ...)</p> <p>Schriftgestaltung für Einladungen, Plakate, Hefteinbände, ...</p> <p>Anordnung von Bildern und Texten für Schautafeln, Projektdokumentationen, ...</p>



	<p>Wahrnehmen und Reflektieren</p> <p><i>Persönliche Eindrücke begründen</i></p> <ul style="list-style-type: none">- Zusammenhänge zwischen bildnerischen Gestaltungsweisen und ihren Wirkungen erkennen <p>Emotionale Wirkungen von Gestaltungsmitteln erkennen (Farben, Formen, Größenverhältnisse, Kontraste, ...)</p> <p>Vermutungen über die dargestellten Inhalte äußern, unterschiedliche Meinungen und Mehrdeutigkeiten akzeptieren</p> <p>Manipulationsmöglichkeiten, zB in Film/Video, Fotografie und Printmedien wahrnehmen und reflektieren</p>
Autor/inn/en	Kristina Gaugusch, BEd MA
Email	kristina.gaugusch@gmx.at

LERNZIELE

LANGFRISTIGES ZIEL

Die Schülerinnen und Schüler können selbstständig ein Plakat mit diversen Techniken (Collage, Symbole, Schriftgestaltung, ...) zur Werbung für einen Flohmarkt harmonisch gestalten.

damit sie auf lange Sicht in der Lage sind, für die Öffentlichkeit Interessantes in geeigneter Form kund zu machen.

KERNIDEE

Werbung ist wichtig!

KERNFRAGEN

Wozu brauche ich das?

Wie funktioniert das?

Was brauche ich dazu?

VERSTEHEN

Die Lernenden werden verstehen, dass

die selbstständige Erstellung von Plakaten Geld spart und den Zweck der Informationsweitergabe sowie der Werbung erfüllt.

WISSEN

Die Lernenden werden als Wissen zur Verfügung haben:

- unterschiedliche Arbeitstechniken: Collage, Verwendung diverser Farben, Schriften, Symbole
- diverse Schriften – Druckschrift, Schreibschrift, Blockschrift
- Umgang mit Lineal, Geodreieck, Zirkel, ...
- Umgang mit Schere und Kleber
- Aufbau und Strukturierung von Plakaten
- Möglichkeiten der Schriftgestaltung
- Informationen zum Flohmarkt
- Ideen, was Plakate auffällig macht

TUN KÖNNEN

Die Lernenden werden können:

- Plakate harmonisch gestalten und strukturieren
- Symbole und Schriften bewusst verwenden
- Ideen zur Schriftgestaltung
- Informationen übersichtlich auf einem größeren (z.B. A1, A2 oder A3) Blatt Papier verteilen
- ein Blatt Papier so gestalten, dass es auffällt
- Bilder für gezielte Werbung einsetzen (Fotos aufkleben, Zeichnungen platzieren)



AUFGABE (N)	
Situation / Kontext:	In deiner Schule wird ein Flohmarkt veranstaltet. Du sollst für dessen Werbung ein Plakat gestalten, welches im Ort deiner Schule aufgehängt wird und den Leuten beim Vorbeigehen oder -fahren auffallen soll. Durch die Werbung für den Flohmarkt auf deinem Plakat sollen möglichst viele Leute zur Veranstaltung kommen.
Ziel:	Du gestaltest ein Plakat und machst darauf Werbung für einen Flohmarkt in deiner Schule.
Produkt / Leistung:	Gestaltung eines Plakats
Für wen:	für die Leute aus der Umgebung, die zum Flohmarkt kommen sollen
In welcher Rolle?	als Schülerin oder Schüler der veranstaltenden Schule
Aufgabenstellung	Du gestaltest ein Plakat und machst damit Werbung für einen Flohmarkt, der in deiner Schule veranstaltet wird.
BEURTEILUNGSKRITERIEN: ansprechendes Aussehen / Auffälligkeit Techniken der Gestaltung (Schriftgestaltung, ...) Anordnung / Harmonie Lesbarkeit Informationsweitergabe	
RASTER	
Zielbild übertroffen	Das Plakat sieht sehr ansprechend aus. Es fällt auf und sticht sozusagen ins Auge. Die Gestaltung ist vielfältig. Es wurden diverse Techniken (Collage, Malerei, Schrift, Symbole, unterschiedliche Farben ...) angewandt. Die Strukturierung und somit die Anordnung der Bilder, Schriftzüge, Symbole usw. ist äußerst stimmig. Die Farbauswahl ist passend zum Anlass. Geschriebenes ist sehr gut lesbar. Bei Betrachtung des Plakats ist sofort deutlich zu erkennen, was damit vermittelt werden soll. Alle wesentlichen Informationen zum Flohmarkt sind sichtbar am Plakat vermerkt. Auch Details zur Veranstaltung sind am Plakat angeführt.
Zielbild getroffen	Das Plakat sieht ansprechend aus. Es fällt auf und sticht sozusagen ins Auge. Die Gestaltung ist vielfältig. Es wurden unterschiedliche Techniken (Collage, Malerei, Schrift, Symbole, unterschiedliche Farben ...) angewandt. Die Strukturierung und somit die Anordnung der Bilder, Schriftzüge, Symbole usw. ist stimmig. Die Farbauswahl ist passend zum Anlass. Geschriebenes ist lesbar. Bei Betrachtung des Plakats ist leicht zu erkennen, was damit vermittelt werden soll. Alle wesentlichen Informationen zum Flohmarkt sind sichtbar am



	Plakat vermerkt.
Zielbild teils getroffen	Das Plakat sieht nur bedingt ansprechend aus. Es ist nicht sehr auffällig. Die Gestaltung ist einfach. Es wurde lediglich eine Technik angewandt. Die Strukturierung und somit die Anordnung der Bilder, Schriftzüge, Symbole usw. ist nicht durchgehend stimmig. Die Farbauswahl ist teilweise unpassend zum Anlass. Geschriebenes ist nur bedingt lesbar. Bei Betrachtung des Plakats ist nicht leicht zu erkennen, was damit vermittelt werden soll. Wesentliche Informationen zum Flohmarkt fehlen am Plakat.
beginnend/mit Hilfe	Als Hilfe können ähnliche Plakate als Ansichtsexemplar und zur Veranstaltung passende Bilder zur Verfügung gestellt werden.